

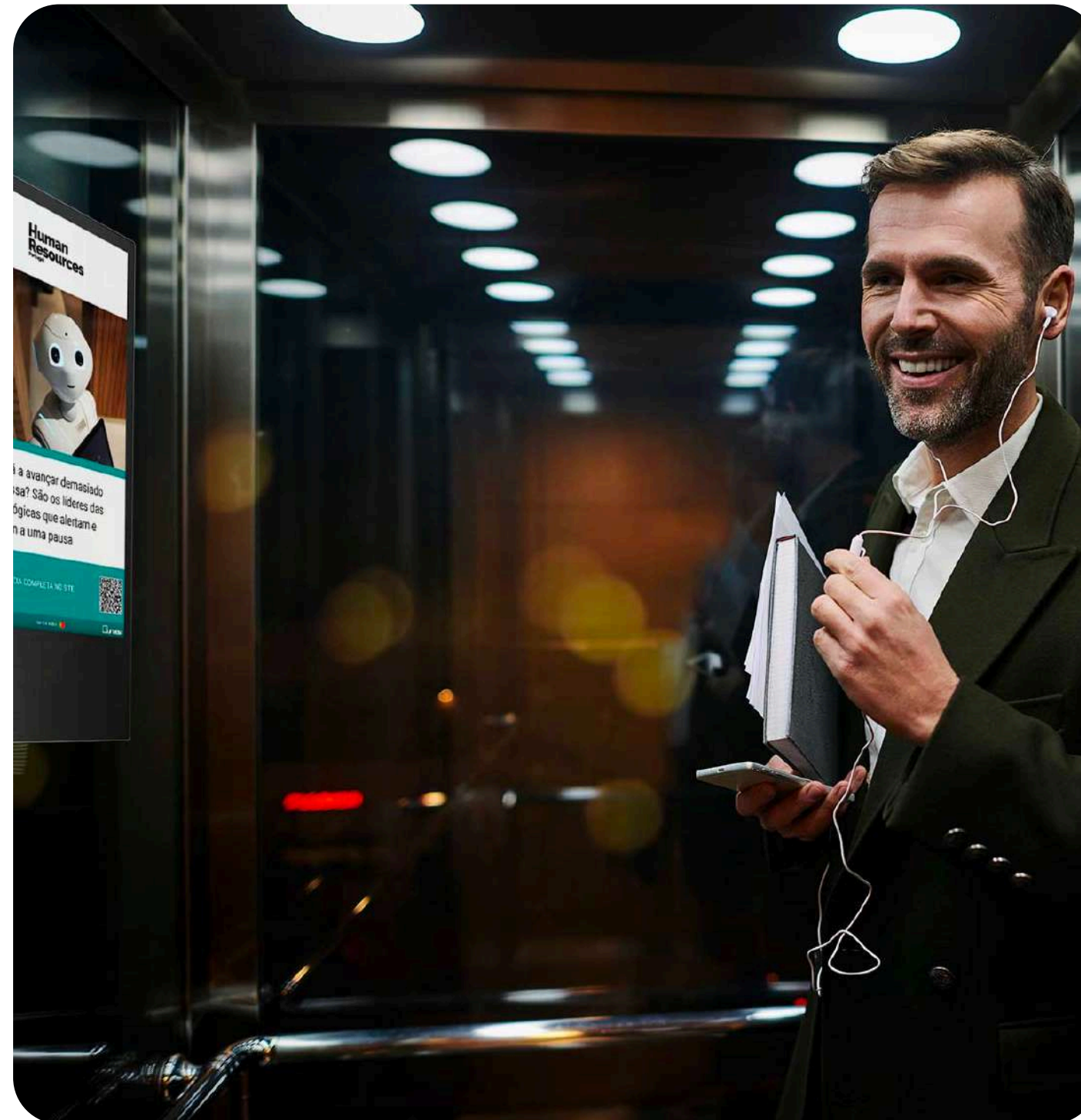
icaro®
MEDIA
GROUP

Media Kit

www.liftmedia.pt

Rede Icaro Media Group

Somos um **canal de TV** desenvolvido especificamente para **DOOH**, transmitindo informação em tempo real, intercalada com publicidade.



170

Ecrãs



Rede Icaro Media Group

Canal Executivo

46

Edifícios



140

Ecrãs



Canal Transportes

Comboios



20

Ecrãs



Travessia marítima



10

Ecrãs



Canal Executivo

A rede está instalada em edifícios de escritórios, estrategicamente posicionada em locais de espera forçada, como **elevadores e halls**.

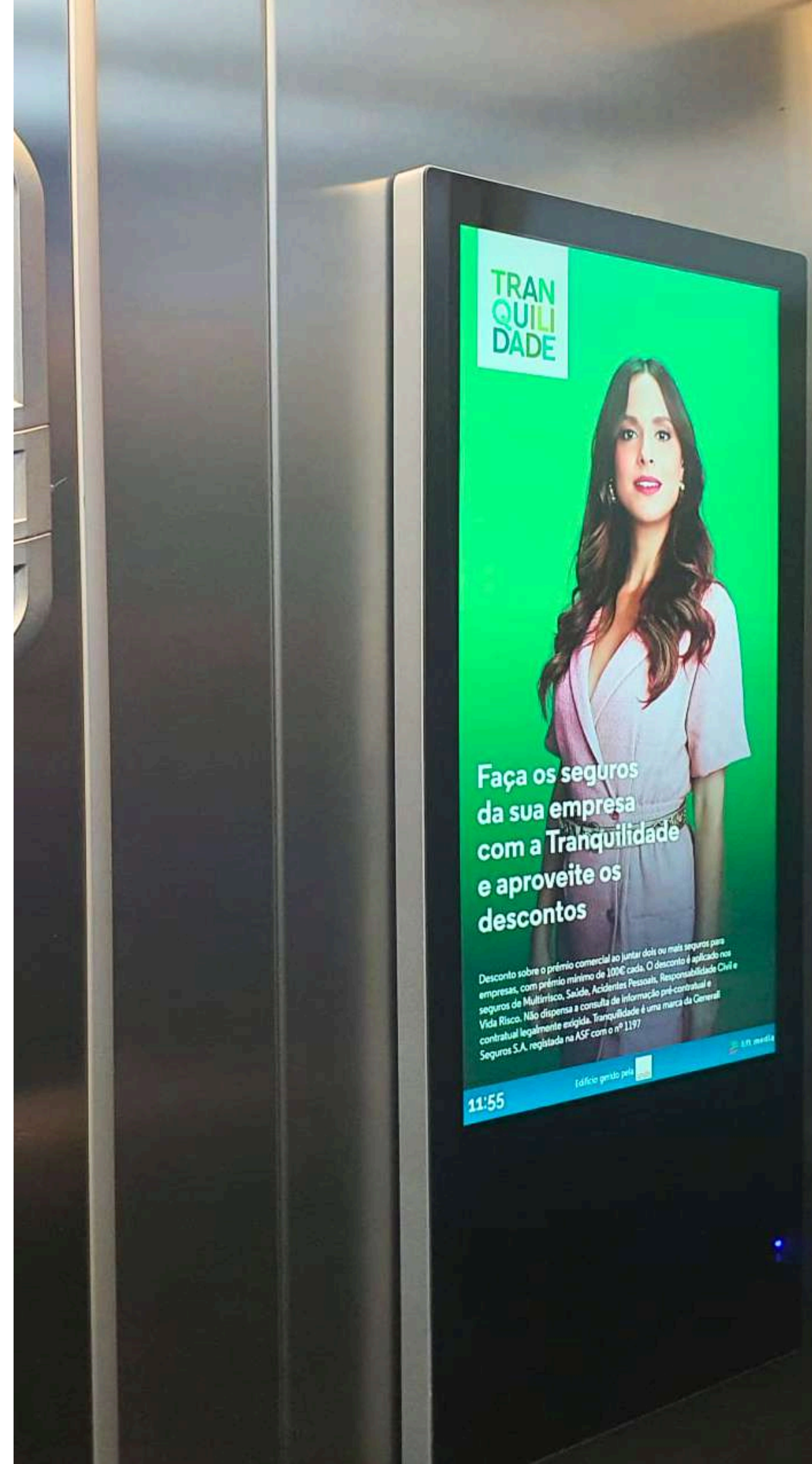
46

Edifícios



140

Ecrãs



Canal Executivo

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

228.900



PESSOAS

Inserções por Semana

189.000



TOTAL DE ECRÃS CANAL EXECUTIVO

Visualizações por Semana

858.060



IMPRESSÕES

Inserções por ecrã:



1.350 por SEMANA



270 por DIA



22 por HORA

Perfil da Audiência



Faixa Etária

20 - 65 anos

Colaboradores
e Visitantes



Gênero

50,5% Feminino

49,5% Masculino



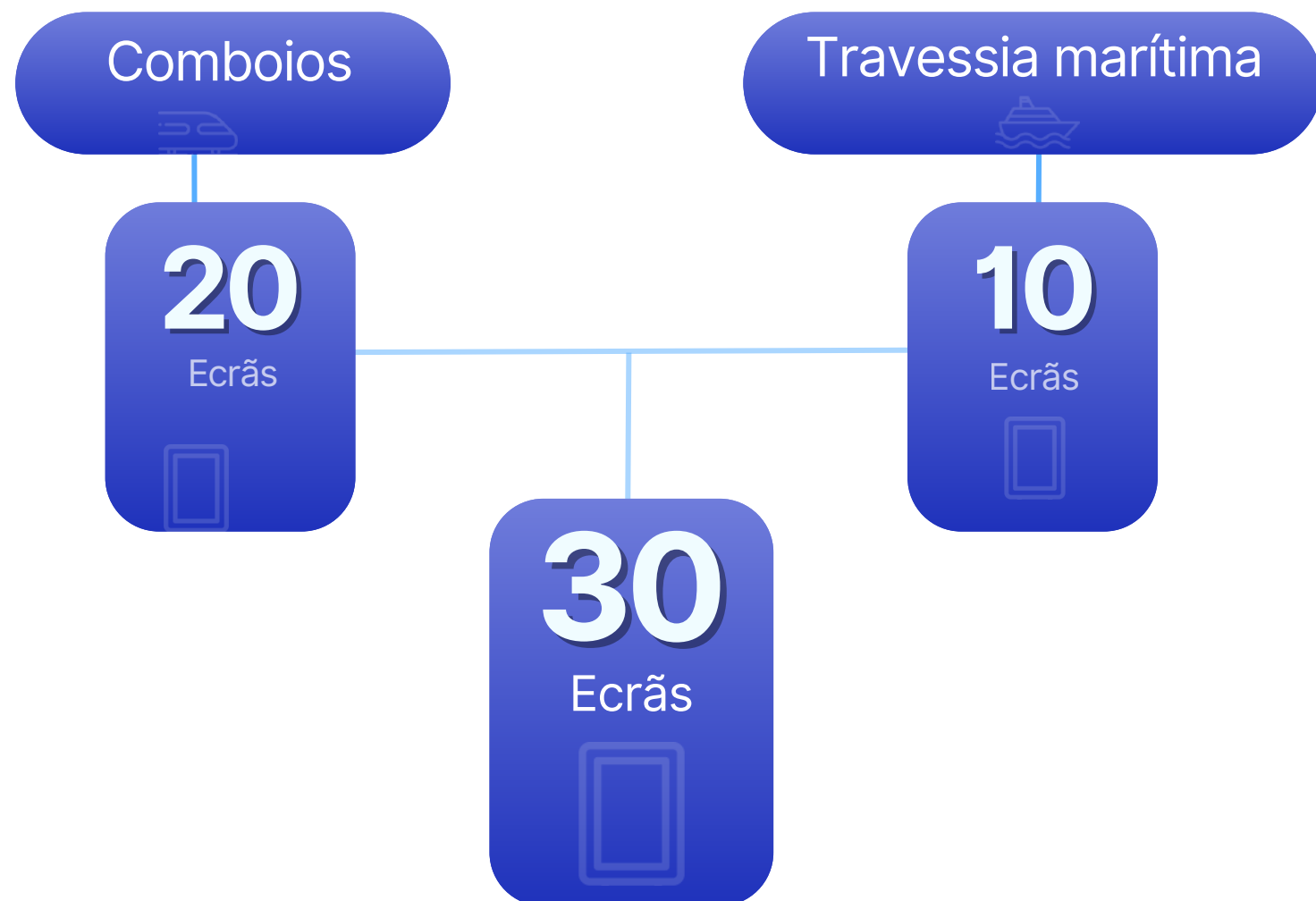
Classe Social

**A, B1,
B2, C1**

Faixa salarial do target acima da média nacional.

Canal Transportes

Rede instalada nas estações de comboio do **Oriente e de Alcântara**, bem como na travessia marítima entre **Setúbal e Tróia**.



Estações Oriente e Alcântara Terra

- 200 - Comboios;
- 200 - Autocarros regionais e internacionais para 27 países;
- 600 - Táxis;
- 160 - Composições de Metrô;
- 2.200 - Automóveis em estacionamentos.

20

Ecrãs



Canal Transportes - Comboios

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

1.050.000



PESSOAS

Inserções Semana

75.600



20 ECRÃS DA REDE

Visualizações por Semana

216.216



IMPRESSÕES



**Estações Oriente e Alcântara Terra*

Perfil do Target



Perfil 1

20 - 50 anos

Trabalhadores
e Turistas



Perfil 2

16 - 25 anos

Estudantes



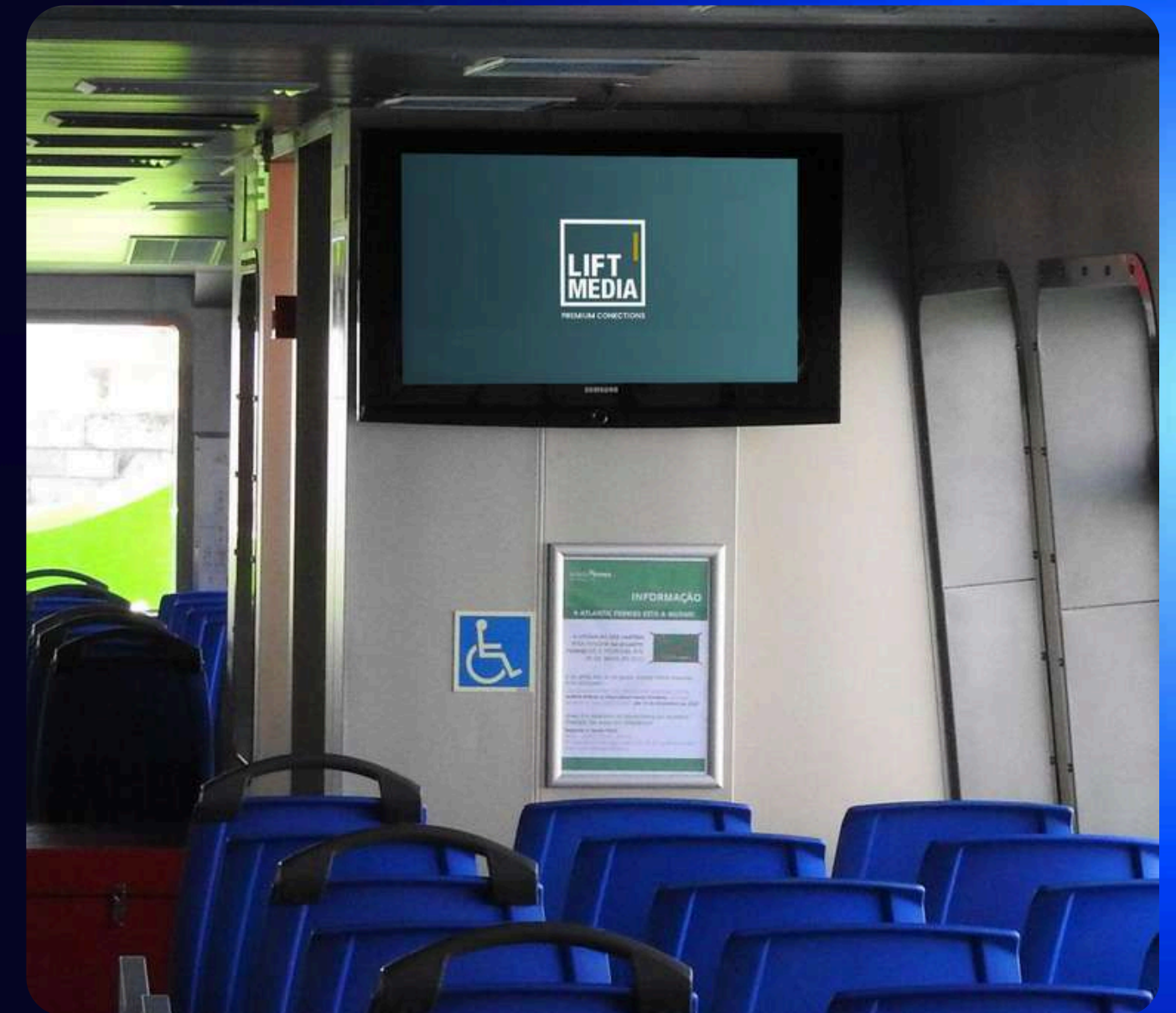
Classe Social

B, C e D

Canal Transportes - Setúbal / Tróia

10

Ecrãs nas
embarcações



Canal Transportes - Setúbal / Tróia

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

29.750



FONTE: ATLANTIC FERRIES

PESSOAS

Inserções por Semana

47.040



10 ECRÃS

Visualizações por Semana

268.600



IMPRESSÕES

Inserções por Ecrã

 **560** por DIA

 **40** por HORA

Tempo do trajeto:

40 minutos (espera, ida e volta)

Duração do LOOPING: 2m40s



Perfil do Target



Perfil 1

35 - 50 anos

Famílias com crianças
até 12 anos



Perfil 2

55 - 65 anos

Casais



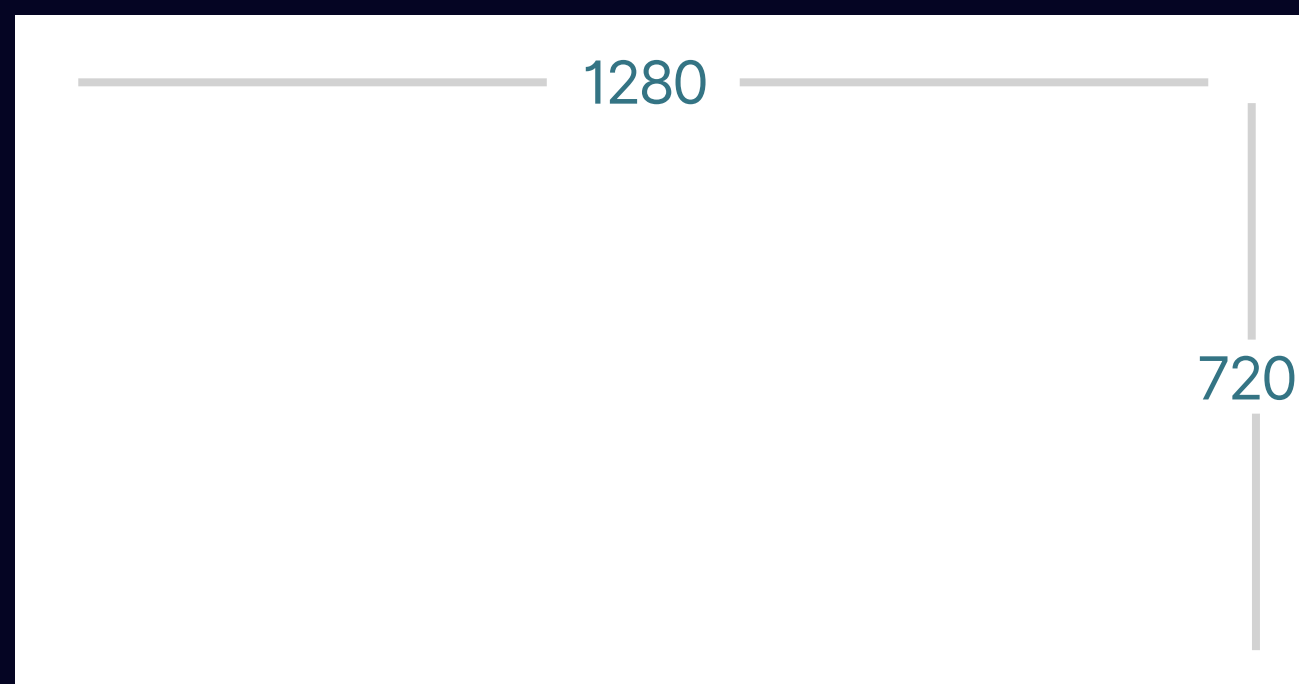
Classe Social

A e B

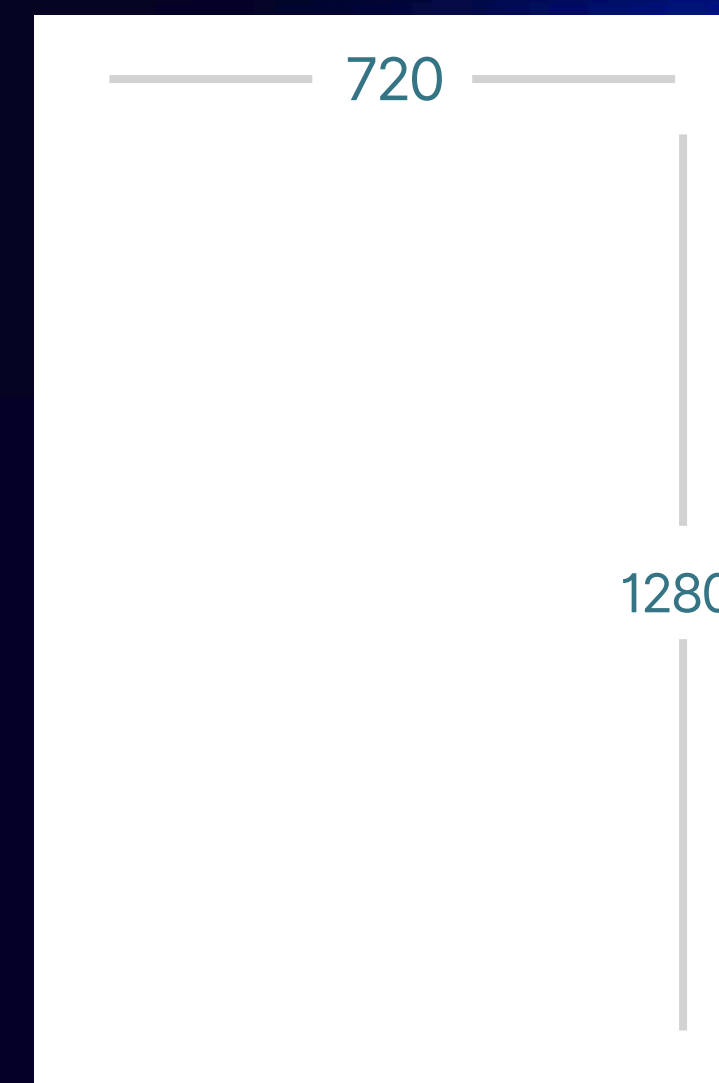
Permanência
em Férias

Especificações do vídeo

ECRÃS - 1280_{px} x 720_{px}



720_{px} x 1280_{px}



Vídeos com
10 segundos sem áudio



Extensões dos vídeos:
MP4, WMV, AVI



Taxa de Frames:
30 FPS



Tamanho máximo
do arquivo: 3M

Contato

Tem alguma dúvida?
Estamos sempre prontos para ajudar.

ROSÁRIO VIDAL

rosario.vidal@liftmedia.pt

+351 961 097 889

(Chamada para rede móvel nacional)

icaros[®]
MEDIA
GROUP



Palácio Sotto Mayor
Av. Fontes Pereira de Melo, 16 - Galeria A
CP 1050-121 - Lisboa - Portugal

www.liftmedia.pt