

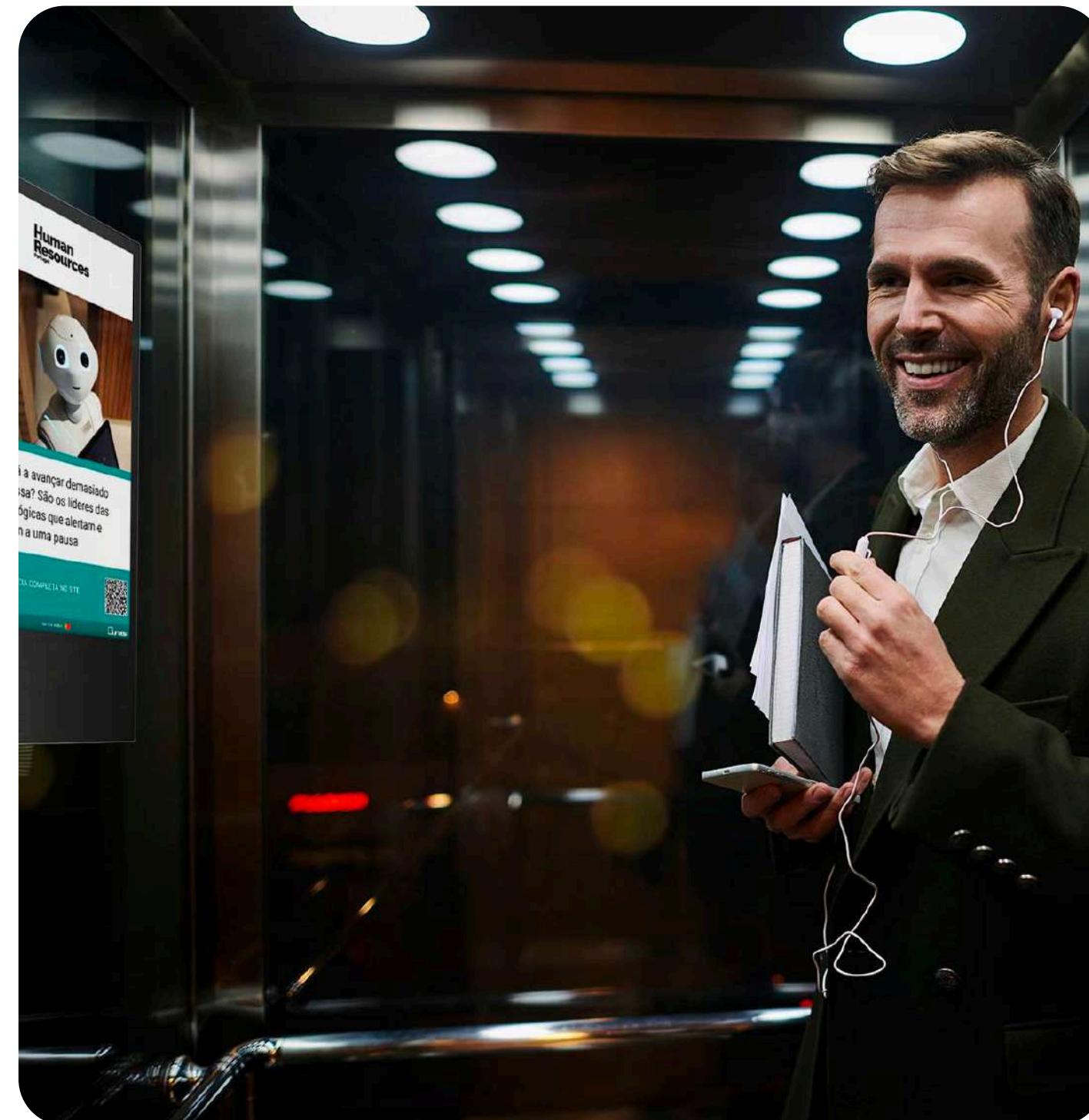


# Media Kit

[www.liftmedia.pt](http://www.liftmedia.pt)

# Rede Icaro Media Group

Somos um **canal de TV** desenvolvido especificamente para **DOOH**, transmitindo informação em tempo real, intercalada com publicidade.



170

Ecrãs



# Rede Icaro Media Group

## Canal Executivo

**46**

Edifícios



**140**

Ecrãs



## Canal Transportes

### Comboios



**20**

Ecrãs



### Travessia marítima



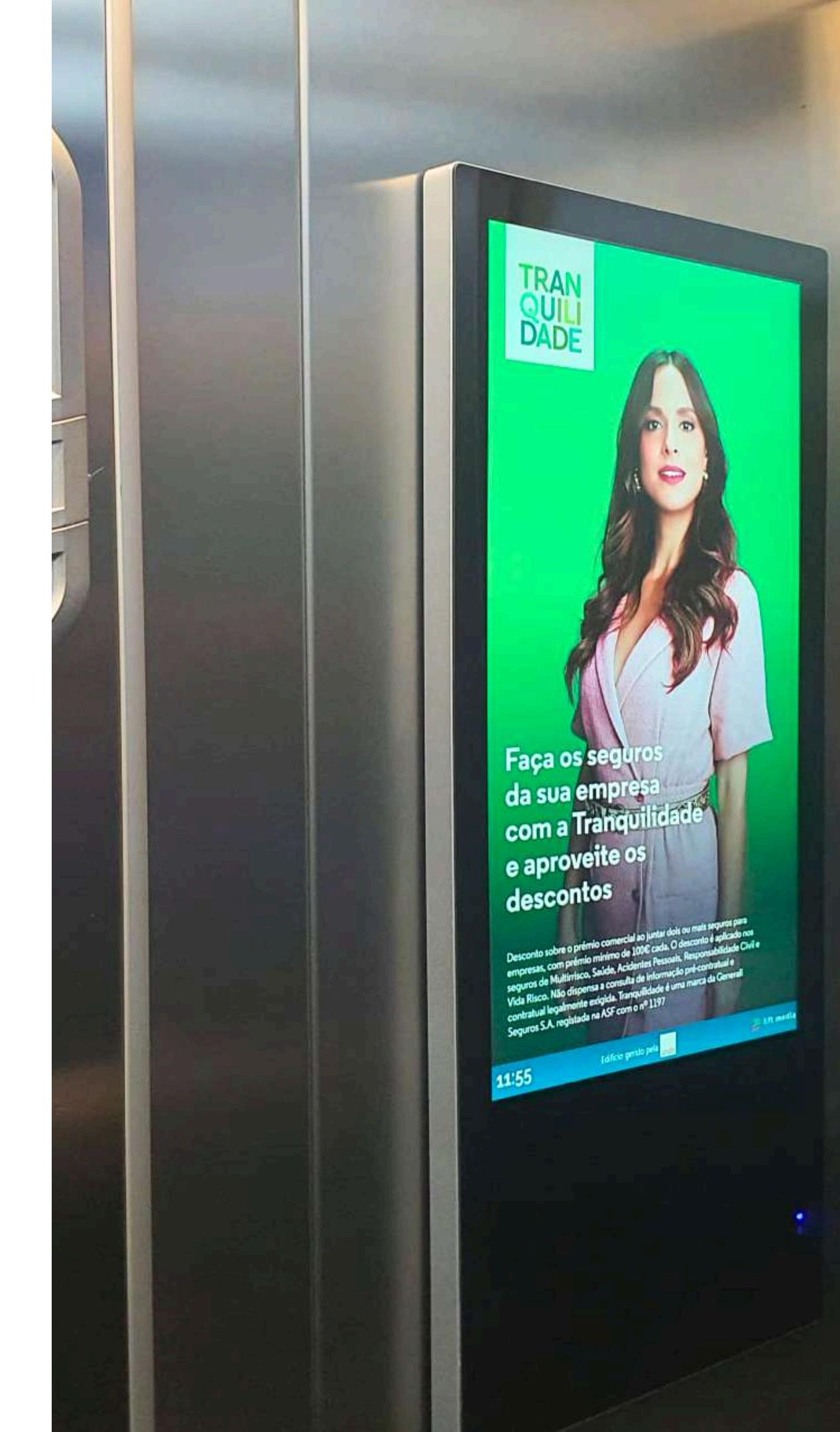
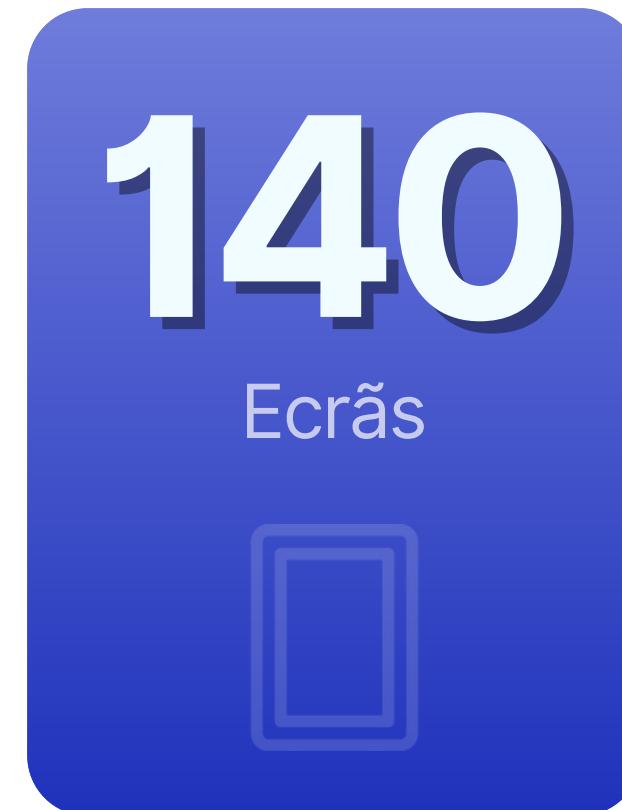
**10**

Ecrãs



# Canal Executivo

A rede está instalada em edifícios de escritórios, estrategicamente posicionada em locais de espera forçada, como **elevadores** e **halls**.



# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**228.900**



PESSOAS

Inserções por Semana

**189.000**



TOTAL DE ECRÃS CANAL EXECUTIVO

Visualizações por Semana

**858.060**



IMPRESSÕES

Inserções por ecrã:

**1.350** por SEMANA

**270** por DIA

**22** por HORA



# Perfil da Audiência



## Faixa Etária

**20 - 65 anos**

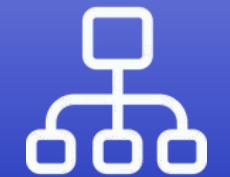
Colaboradores  
e Visitantes



## Género

**50,5% Feminino**

**49,5% Masculino**



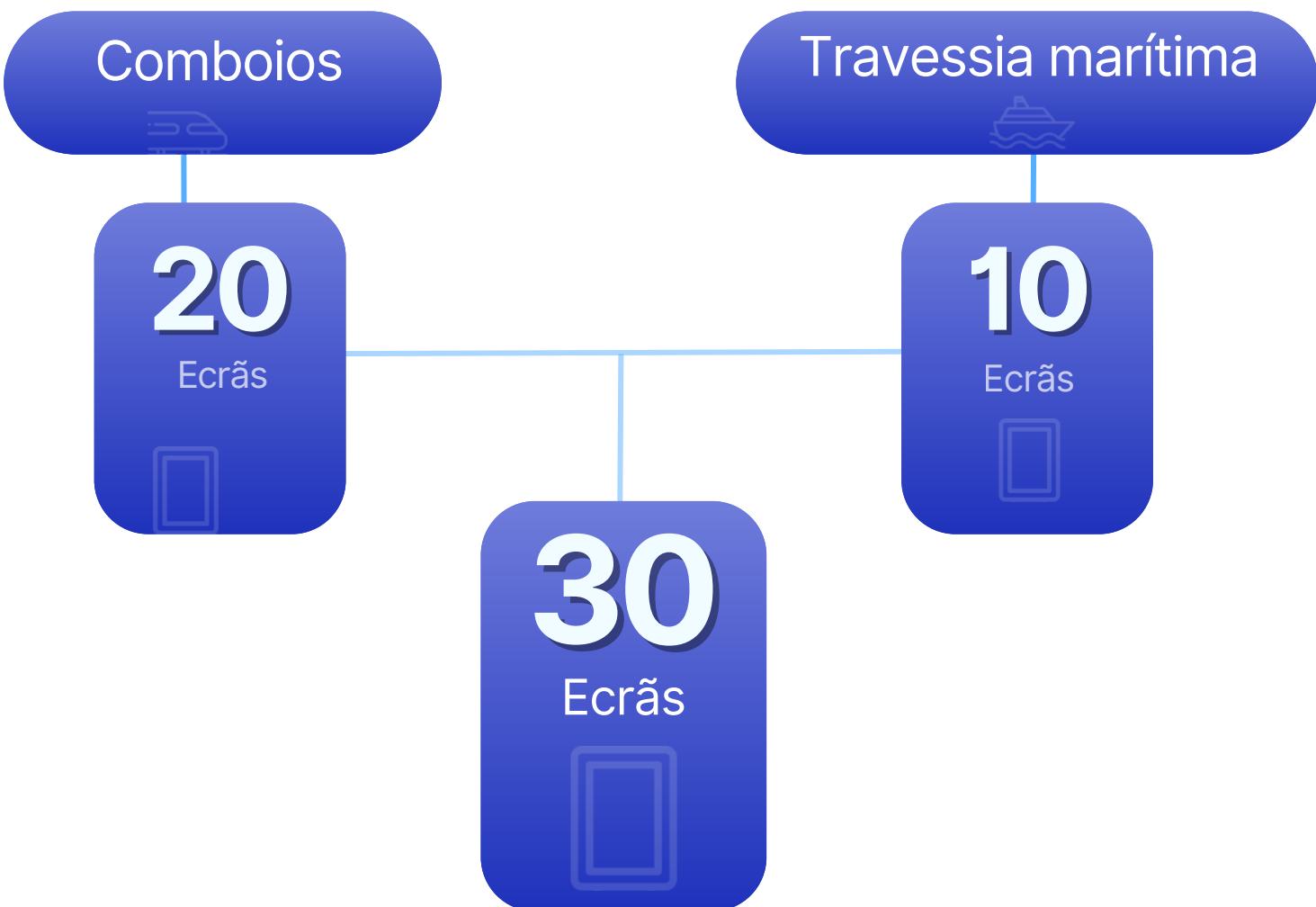
## Classe Social

**A, B1,  
B2, C1**

Faixa salarial do target acima da média nacional.

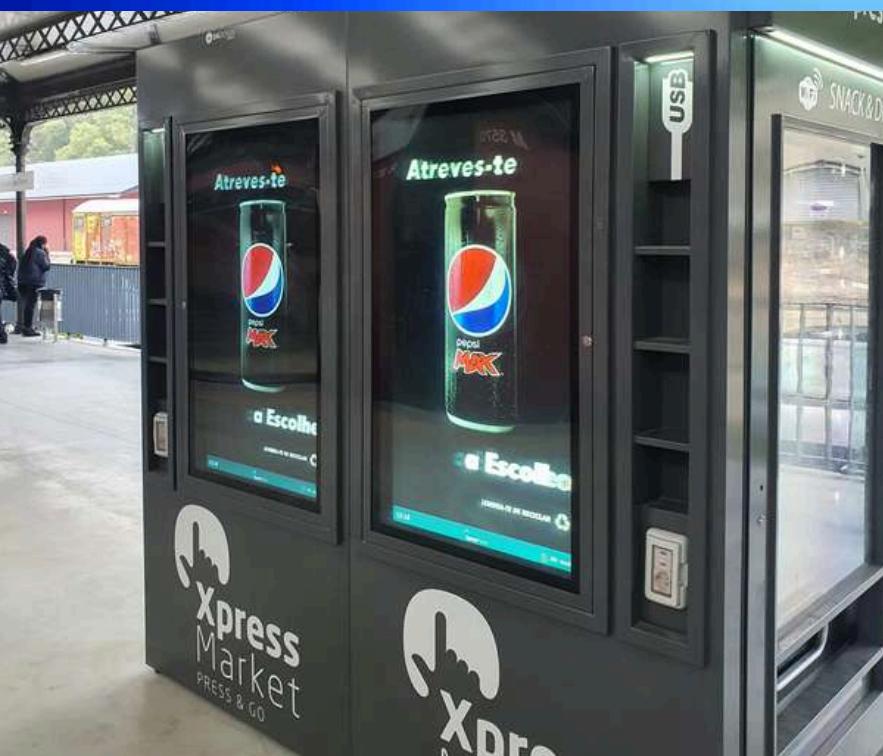
# Canal Transportes

Rede instalada nas estações de comboio do **Oriente e de Alcântara**, bem como na travessia marítima entre **Setúbal e Tróia**.



# Estações Oriente e Alcântara Terra

- 200 - Comboios;
- 200 - Autocarros regionais e internacionais para 27 países;
- 600 - Táxis;
- 160 - Composições de Metrô;
- 2.200 - Automóveis em estacionamentos.



# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**1.050.000**



PESSOAS

Inserções Semana

**75.600**



20 ECRÃS DA REDE

Visualizações por Semana

**216.216**



IMPRESSÕES

\*Estações Oriente e Alcântara Terra



# Perfil do Target



**Perfil 1**

**20 - 50 anos**

Trabalhadores  
e Turistas



**Perfil 2**

**16 - 25 anos**

Estudantes



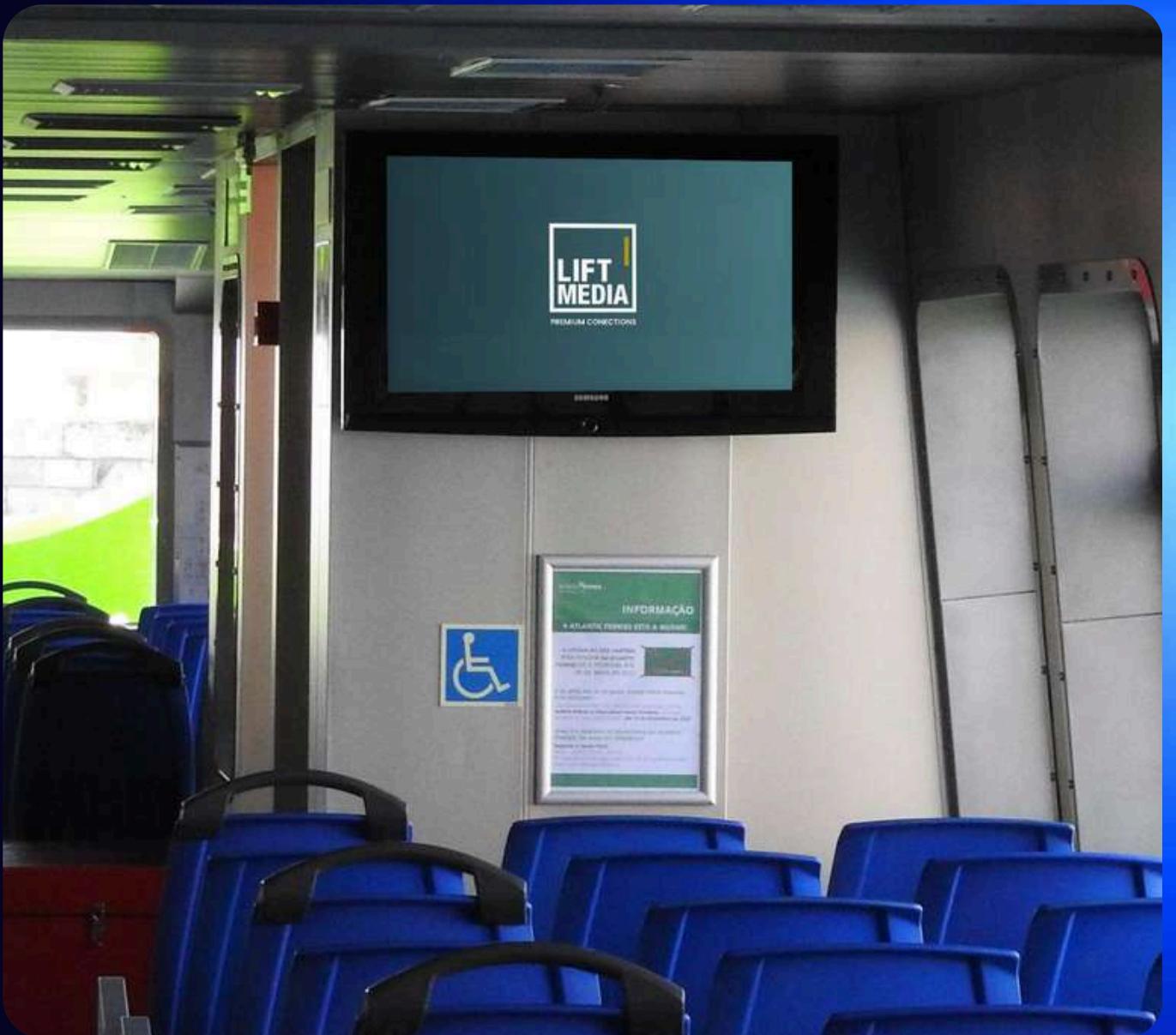
**Classe Social**

**B, C e D**

# Canal Transportes - Setúbal / Tróia

10

Ecrãs nas  
embarcações



# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**29.750**



FONTE: ATLANTIC FERRIES

PESSOAS

Inserções por Semana

**47.040**



10 ECRÃS

Visualizações por Semana

**268.600**



IMPRESSÕES

Inserções por Ecrã



**560** por DIA



**40** por HORA

Tempo do trajeto:

40 minutos (espera, ida e volta)

Duração do LOOPING: 2m40s



# Perfil do Target



## Perfil 1

**35 - 50 anos**

Famílias com crianças  
até 12 anos



## Perfil 2

**55 - 65 anos**

Casais



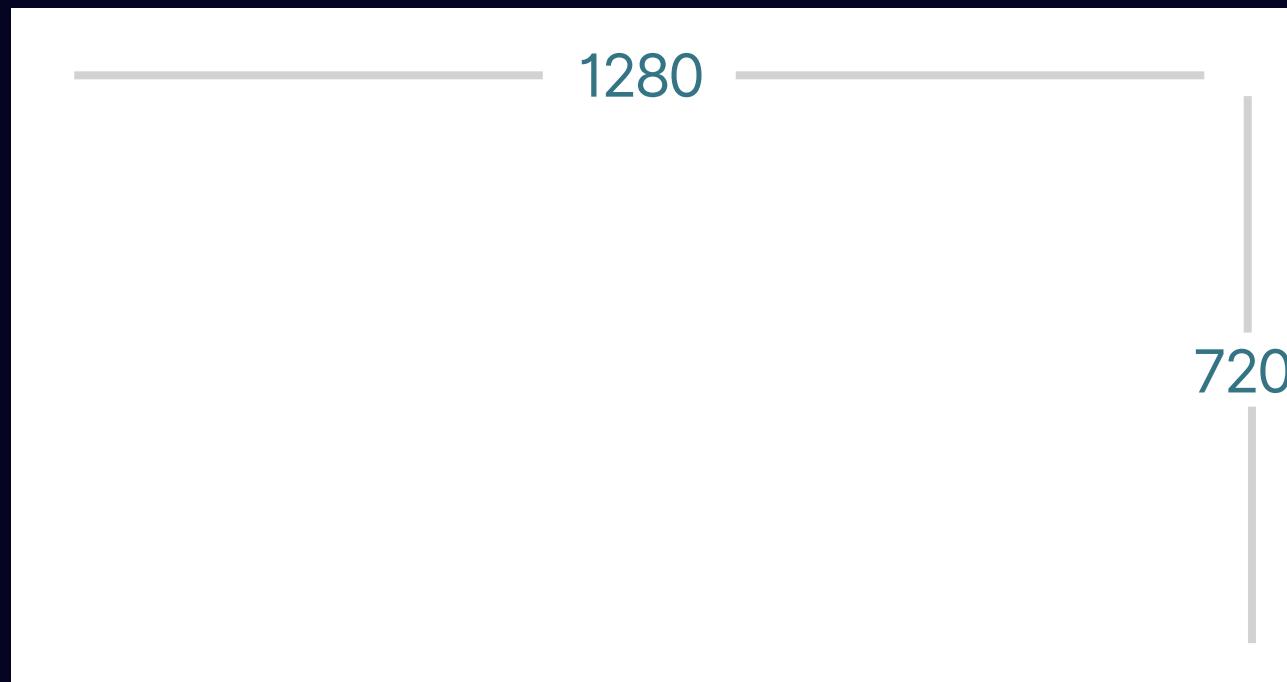
## Classe Social

**A e B**

Permanência  
em Férias

# Especificações do vídeo

ECRÃS - 1280 px x 720 px



720 px x 1280 px



Vídeos com  
10 segundos sem áudio



Extensões dos vídeos:  
MP4, WMV, AVI



Taxa de Frames:  
30 FPS



Tamanho máximo  
do arquivo: 3M

# Contato

**icaro**<sup>®</sup>  
MEDIA  
GROUP

Tem alguma dúvida?  
Estamos sempre prontos para ajudar.

**ROSÁRIO VIDAL**  
[rosario.vidal@liftmedia.pt](mailto:rosario.vidal@liftmedia.pt)

+351 961 097 889  
(Chamada para rede móvel nacional)



Palácio Sotto Mayor  
Av. Fontes Pereira de Melo, 16 - Galeria A  
CP 1050-121 - Lisboa - Portugal

[www.liftmedia.pt](http://www.liftmedia.pt)