

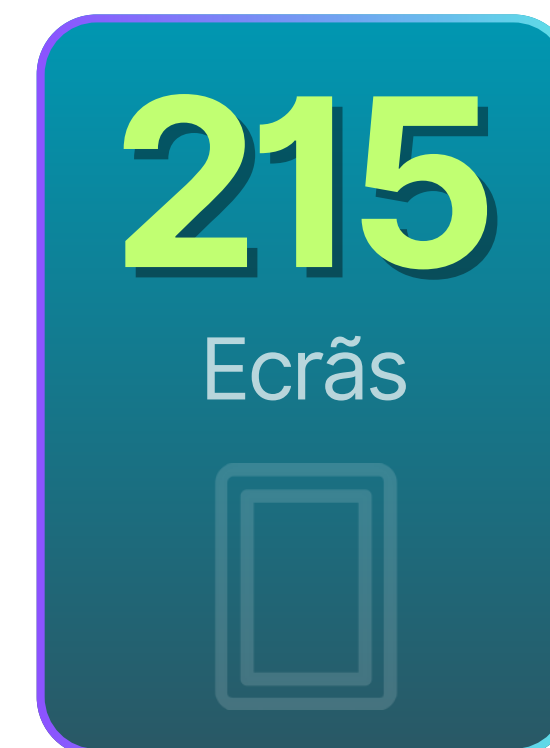
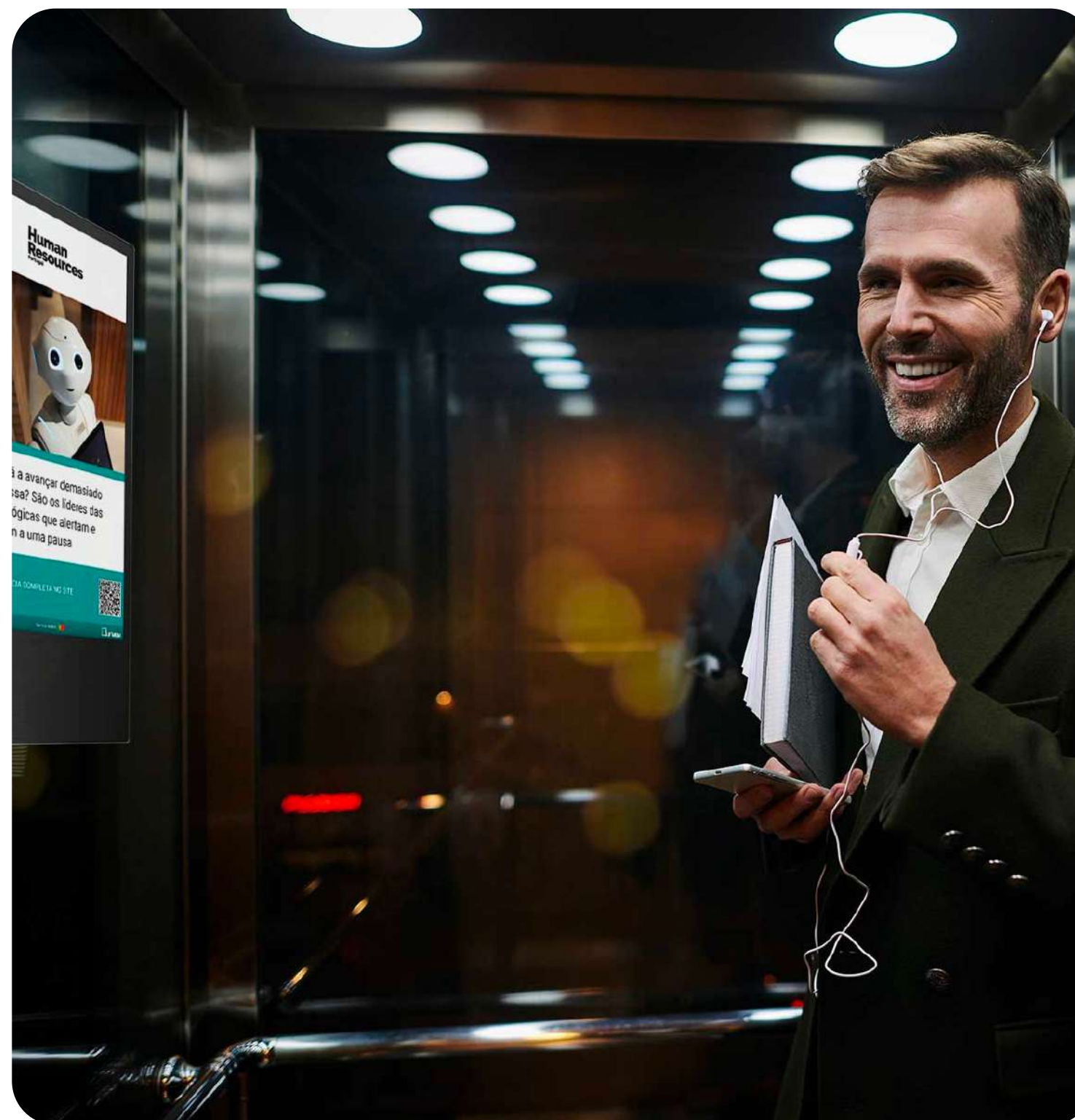


Media Kit

www.liftmedia.pt

Rede Liftmedia

Somos um **canal de TV** desenvolvido especificamente para **DOOH**, transmitindo informação em tempo real, intercalada com publicidade.





Canal Executivo

A rede está instalada em edifícios de escritórios, estrategicamente posicionada em locais de espera forçada, como **elevadores e halls**.

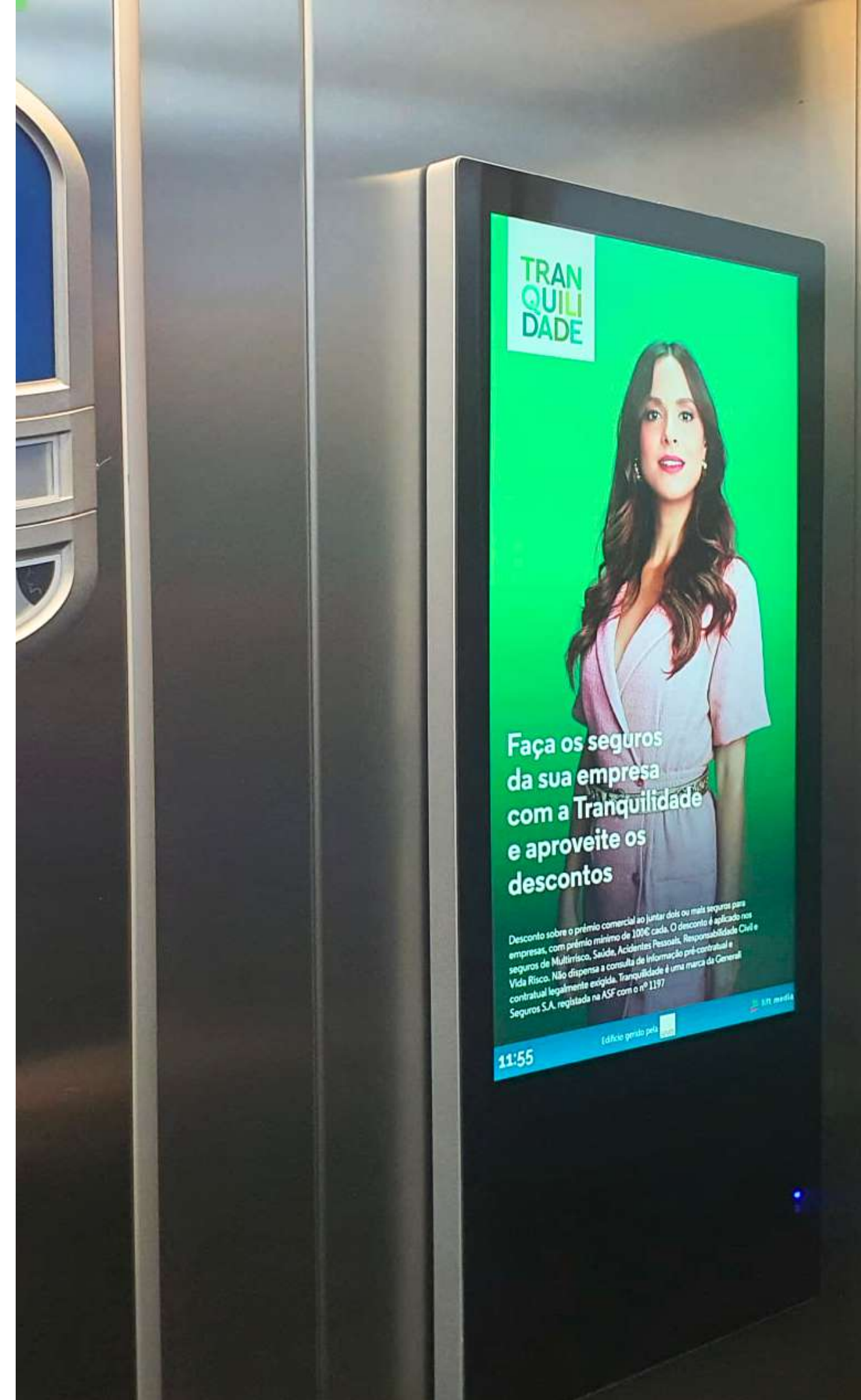
46

Edifícios



140

Ecrãs



Canal Executivo

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

228.900



PESSOAS

Inserções por Semana

189.000



TOTAL DE ECRÃS CANAL EXECUTIVO

Visualizações por Semana

858.060



IMPRESSÕES

Inserções por ecrã:



1.350 por SEMANA



270 por DIA



22 por HORA

Perfil da Audiência



Faixa Etária

20 - 65 anos

Colaboradores
e Visitantes



Gênero

50,5% Feminino

49,5% Masculino



Classe Social

**A, B1,
B2, C1**

Faixa salarial do target acima da média nacional.

Canal Transportes

Rede instalada nas estações de comboio do **Oriente e de Alcântara**, bem como na travessia marítima entre **Setúbal e Tróia**.

Comboios

20

Ecrãs

Travessia marítima

10

Ecrãs

30

Ecrãs



Estações Oriente e Alcântara Terra

- 200 - Comboios;
- 200 - Autocarros regionais e internacionais para 27 países;
- 600 - Táxis;
- 160 - Composições de Metrô;
- 2.200 - Automóveis em estacionamentos.

20

Ecrãs



Canal Transportes - Comboios

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

1.050.000



PESSOAS

Inserções Semana

75.600



20 ECRÃS DA REDE

Visualizações por Semana

216.216



IMPRESSÕES

**Estações Oriente e Alcântara Terra*



Perfil do Target



Perfil 1

20 - 50 anos

Trabalhadores
e Turistas



Perfil 2

16 - 25 anos

Estudantes



Classe Social

B, C e D

Canal Transportes - Setúbal / Tróia

10

Ecrãs nas
embarcações



Canal Transportes - Setúbal / Tróia

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

29.750



FONTE: ATLANTIC FERRIES

PESSOAS

Inserções por Semana

47.040



10 ECRÃS

Visualizações por Semana

268.600



IMPRESSÕES

Inserções por Ecrã



560 por DIA



40 por HORA

Tempo do trajeto:

40 minutos (espera, ida e volta)

Duração do LOOPING: **2m40s**



Perfil do Target



Perfil 1

35 - 50 anos

Famílias com crianças
até 12 anos



Perfil 2

55 - 65 anos

Casais



Classe Social

A e B

Permanência
em Férias

Canal Wellness

Espaço publicitário estrategicamente posicionado em ginásios, com um público altamente segmentado e focado em hábitos saudáveis e bem-estar.

26

Ginásios



45

Ecrãs



Canal Wellness

Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

83.790



PESSOAS

Inserções por Semana

100.800



TOTAL DE ECRÃS CANAL WELLNESS

Visualizações por Semana

809.424



IMPRESSÕES

Inserções por ecrã:



2.240 por SEMANA



320 por DIA



22 por HORA



Perfil da Audiência



Faixa Etária

25 - 55 anos



Gênero

57% Feminino
43% Masculino

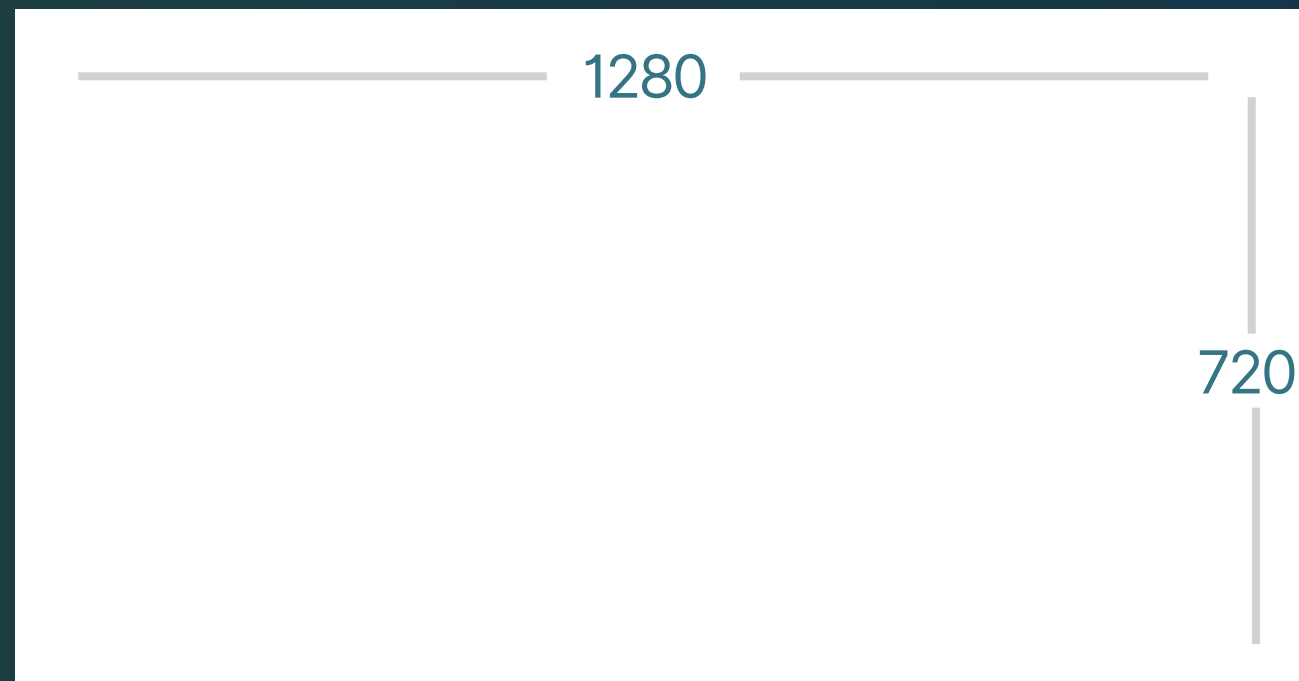


Classe Social

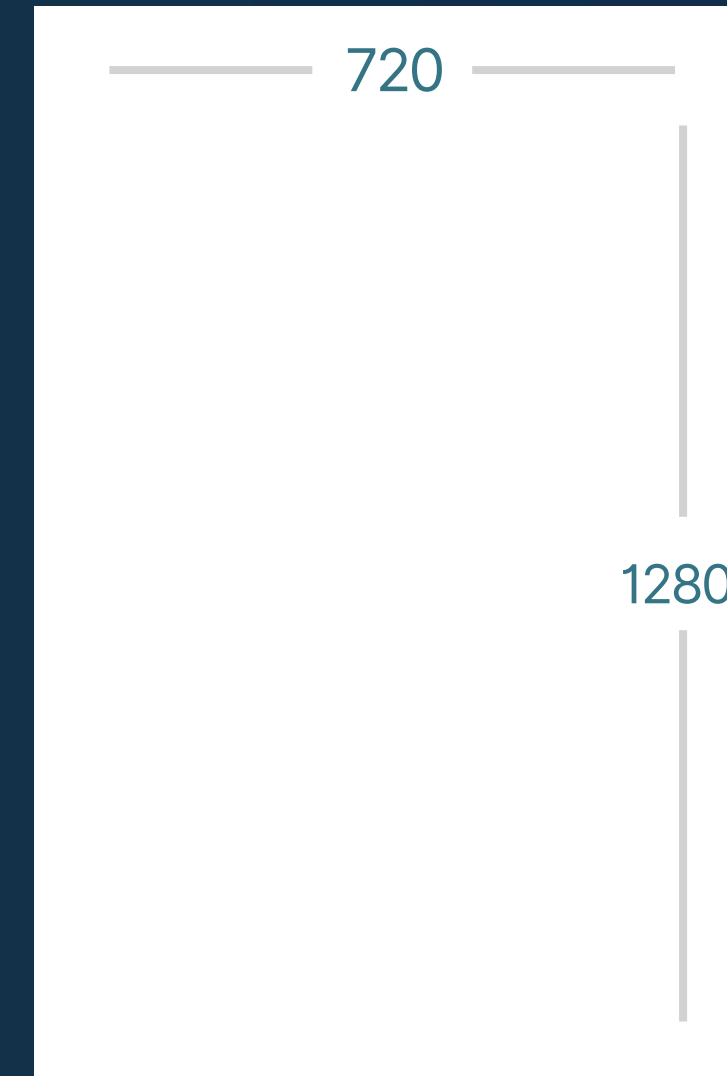
B, C

Especificações do vídeo

ECRÃS - 1280_{px} x 720_{px}



720_{px} x 1280_{px}



Vídeos com
10 segundos sem áudio



Extensões dos vídeos:
MP4, WMV, AVI



Taxa de Frames:
30 FPS



Tamanho máximo
do arquivo: 3M

Contato



Tem alguma dúvida?
Estamos sempre prontos para ajudar.



ALEXANDRE SANTOS
santos@liftmedia.pt

Tlm. 91 885 15 02
(Chamada para rede móvel nacional)



Palácio Sotto Mayor
Av. Fontes Pereira de Melo, 16 - Galeria A
CP 1050-121 - Lisboa - Portugal

www.liftmedia.pt