

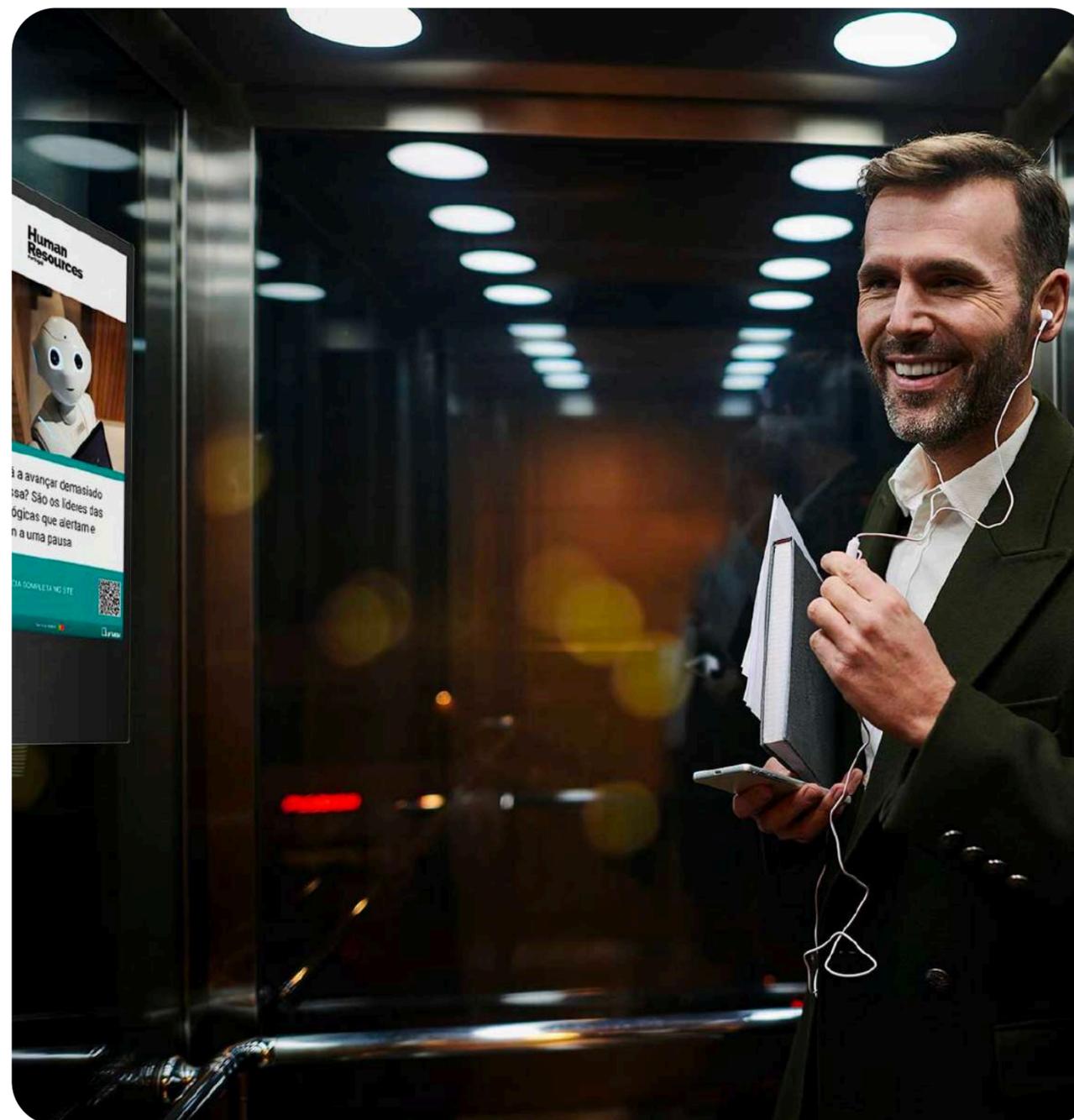


# Media Kit

[www.liftmedia.pt](http://www.liftmedia.pt)

# Rede Liftmedia

Somos um **canal de TV** desenvolvido especificamente para **DOOH**, transmitindo informação em tempo real, intercalada com publicidade.



**214**

Ecrãs



# Rede Liftmedia

## Canal Executivo

**46**

Edifícios



**139**

Ecrãs



## Canal Transportes

Comboios



**20**

Ecrãs



Travessia marítima



**10**

Ecrãs



## Canal Wellness

**26**

Ginásios



**45**

Ecrãs



## Canal Executivo

A rede está instalada em edifícios de escritórios, estrategicamente posicionada em locais de espera forçada, como **elevadores e halls**.

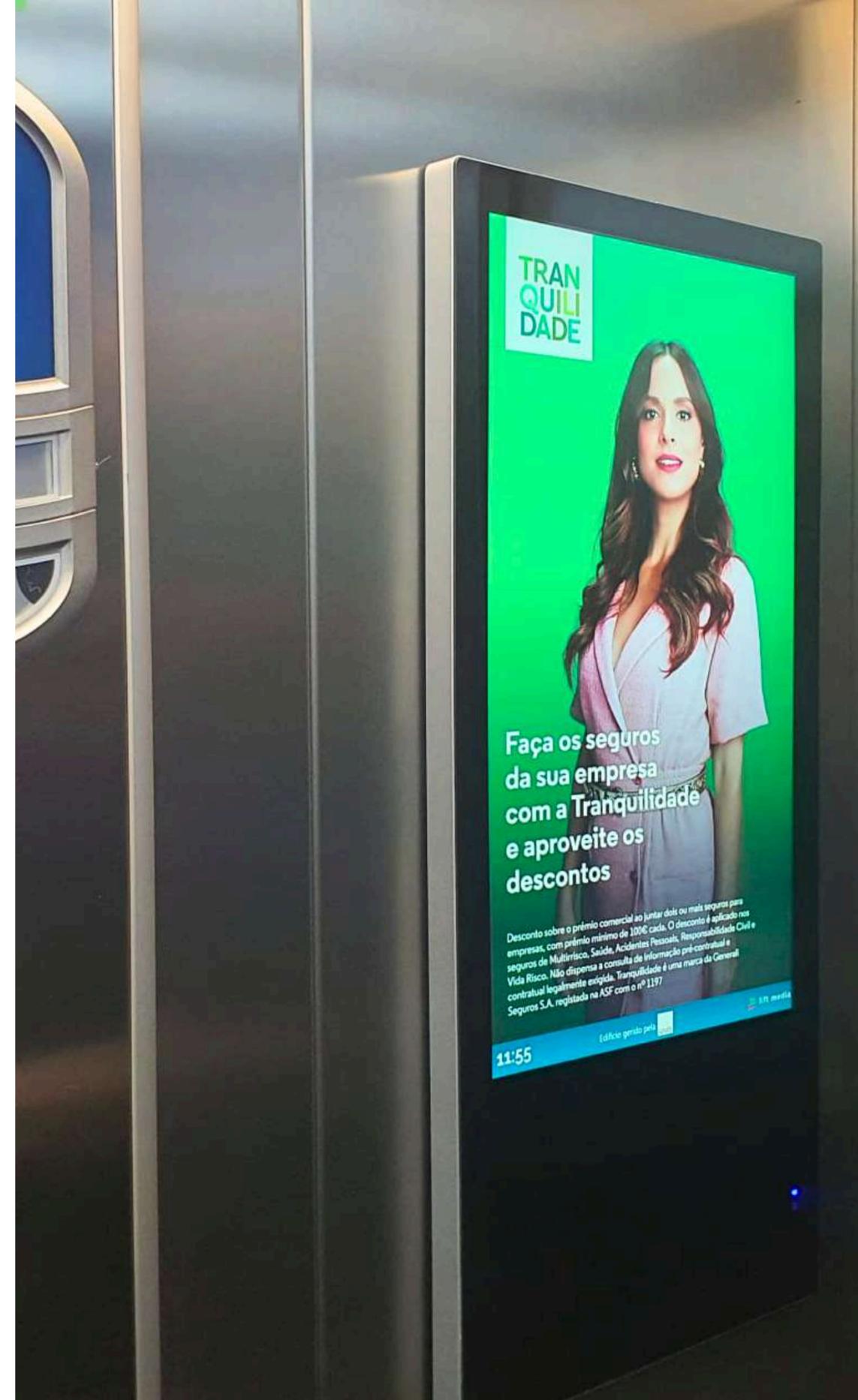
46

Edifícios



139

Ecrãs



Canal Executivo

# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**227.265**



PESSOAS

Inserções por Semana

**187.650**



TOTAL DE ECRÃS CANAL EXECUTIVO

Visualizações por Semana

**851.931**



IMPRESSÕES

Inserções por ecrã:

 **1.350** por SEMANA

 **270** por DIA

 **22** por HORA

# Perfil da Audiência



## Faixa Etária

**20 - 65 anos**

Colaboradores  
e Visitantes



## Gênero

**50,5% Feminino**

**49,5% Masculino**



## Classe Social

**A, B1,  
B2, C1**

Faixa salarial do target acima da média nacional.

# Canal Transportes

Rede instalada nas estações de comboio do **Oriente e de Alcântara**, bem como na travessia marítima entre **Setúbal e Tróia**.

Comboios

20

Ecrãs

Travessia marítima

10

Ecrãs

30

Ecrãs



# Estações Oriente e Alcântara Terra

- 200 - Comboios;
- 200 - Autocarros regionais e internacionais para 27 países;
- 600 - Táxis;
- 160 - Composições de Metrô;
- 2.200 - Automóveis em estacionamentos.

**20**

Ecrãs



Canal Transportes - Comboios

# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**1.050.000**



PESSOAS

Inserções Semana

**75.600**



20 ECRÃS DA REDE

Visualizações por Semana

**216.216**



IMPRESSÕES



*\*Estações Oriente e Alcântara Terra*

# Perfil do Target



## Perfil 1

**20 - 50 anos**

Trabalhadores  
e Turistas



## Perfil 2

**16 - 25 anos**

Estudantes



## Classe Social

**B, C e D**

# Canal Transportes - Setúbal / Tróia

# 10

Ecrãs nas  
embarcações



Canal Transportes - Setúbal / Tróia

# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**29.750**



FONTE: ATLANTIC FERRIES

PESSOAS

Inserções por Semana

**47.040**



10 ECRÃS

Visualizações por Semana

**268.600**



IMPRESSÕES

Inserções por Ecrã

 **560** por DIA

 **40** por HORA

**Tempo do trajeto:**

**40 minutos** (espera, ida e volta)

Duração do LOOPING: 2m40s



# Perfil do Target



## Perfil 1

**35 - 50 anos**

Famílias com crianças  
até 12 anos



## Perfil 2

**55 - 65 anos**

Casais



## Classe Social

**A e B**

Permanência  
em Férias

# Canal Wellness

Espaço publicitário estrategicamente posicionado em ginásios, com um público altamente segmentado e focado em hábitos saudáveis e bem-estar.

26

Ginásios



45

Ecrãs



Canal Wellness

# Audiência, Inserções e Visualizações

Audiência Semanal

**83.790**



PESSOAS

Inserções por Semana

**100.800**



TOTAL DE ECRÃS CANAL WELLNESS

Visualizações por Semana

**809.424**



IMPRESSÕES

Inserções por ecrã:



**2.240** por SEMANA



**320** por DIA



**22** por HORA



# Perfil da Audiência



## Faixa Etária

**25 - 55 anos**



## Gênero

**57% Feminino**  
**43% Masculino**

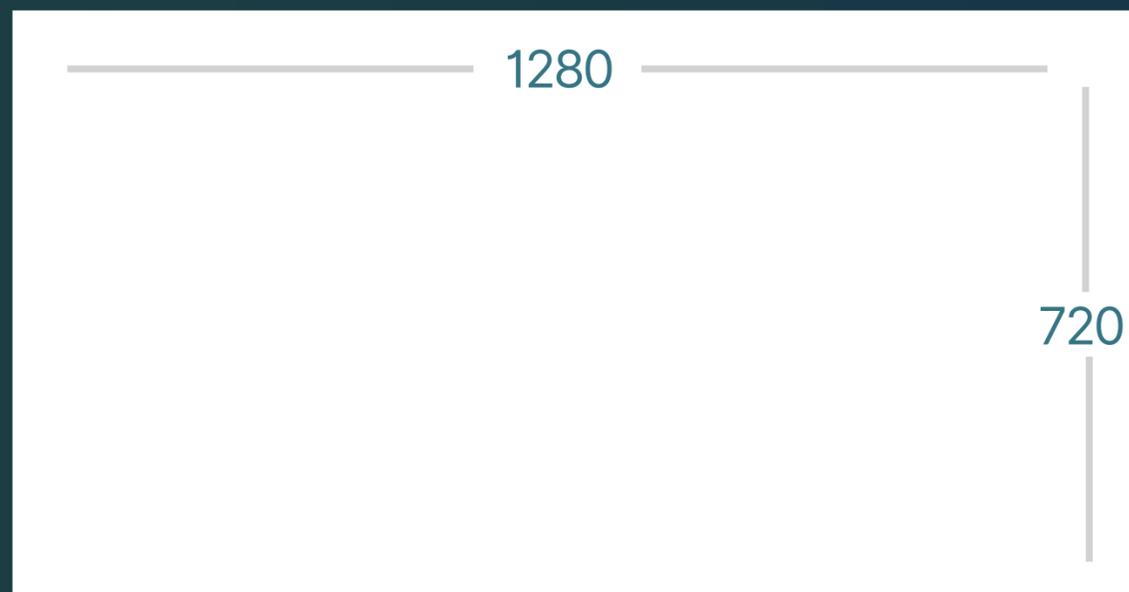


## Classe Social

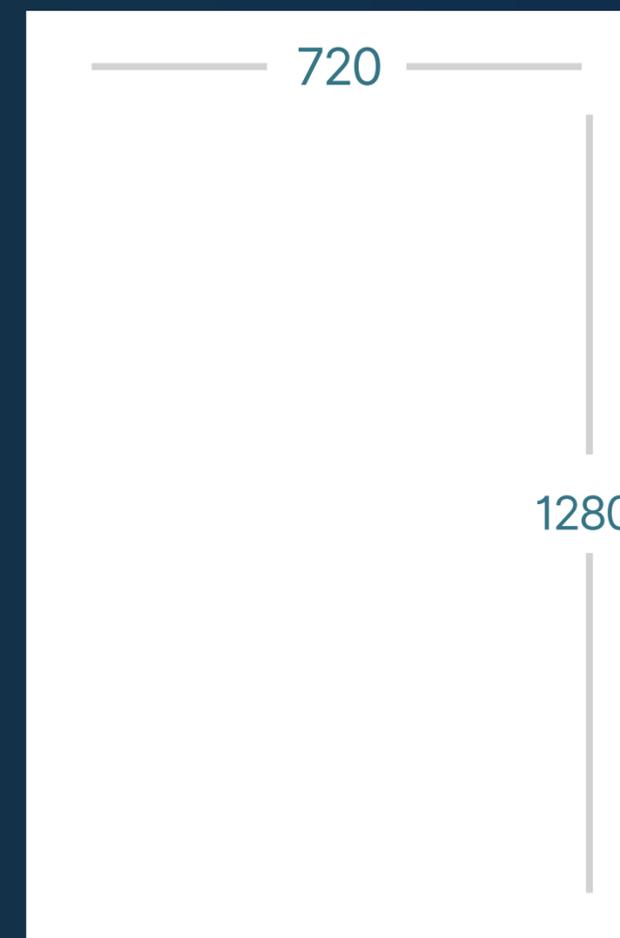
**B, C**

# Especificações do vídeo

ECRÃS - 1280 px x 720 px



720 px x 1280 px



Vídeos com  
10 segundos sem áudio



Extensões dos vídeos:  
MP4, WMV, AVI



Taxa de Frames:  
30 FPS



Tamanho máximo  
do arquivo: 3M

# Contato



Tem alguma dúvida?  
Estamos sempre prontos para ajudar.



**ALEXANDRE SANTOS**  
[santos@liftmedia.pt](mailto:santos@liftmedia.pt)

**Tlm. 91 885 15 02**  
(Chamada para rede móvel nacional)



Palácio Sotto Mayor  
Av. Fontes Pereira de Melo, 16 - Galeria A  
CP 1050-121 - Lisboa - Portugal

[www.liftmedia.pt](http://www.liftmedia.pt)